REGULAMIN KONKURSU
„OKAP SERCEM KUCHNI”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „OKAP SERCEM KUCHNI” (dalej „Konkurs”) jest Krzysztof Błażowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: GLOBALO MAX Krzysztof Błażowski, z siedzibą w Sanoku pod następującym adresem: ul. Maków 10, 38-500 Sanok, posiadająca NIP: 687-174-07-37, REGON: 180245130 (dalej „Organizator”).

2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zostanie przeprowadzony w terminie od dnia 16.03.2021 r. i potrwa do 16.04.2021 r.

3. Wzięcie udziału w Konkursie jest dobrowolne, nieodpłatne oraz jednoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem niniejszego regulaminu (dalej „Regulamin”).

4. Regulamin jest dostępny (nieodpłatnie) w formie papierowej w siedzibie Organizatora, a także w formie elektronicznej na stronie internetowej pod adresem: https://globalo.pl/konkurs przez cały okres trwania Konkursu.

5. Konkurs nie jest grą losową, ani też nie jest zakładem wzajemnym, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r., poz. 2094, z późn. zm.), albowiem jego wyniki nie zależą od przypadku.

6. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego akceptację w całości i bez zastrzeżeń.

7. Celem Konkursu jest stworzenie twórczego i kreatywnego projektu kuchni z wykorzystaniem okapu firmy GLOBALO, który będzie odzwierciedlał nowoczesne designerskie trendy, jak także spełniał rolę promocyjno-reklamową i informacyjną marki GLOBALO.

8. Fundatorem i przekazującym nagrody jest Organizator.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Rzeczpospolitej Polskiej, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału: 1) członkowie władz Organizatora członkowie jury konkursowego; 2) pracownicy Organizatora, a także osoby współpracujące z Organizatorem i na podstawie umów cywilnoprawnych przy realizacji Konkursu (bez względu na prawną formę tej współpracy); 3) członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w pkt 1) i 2) powyżej, tj. osoby pozostające z którąkolwiek z osób wymienionych w pkt 1) i 2) powyżej w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo związane z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.

3. W razie powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości, czy Uczestnik spełnia warunki określone w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, a także w razie powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do prawdziwości podanych przez Uczestnika danych osobowych, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przedłożenia do wglądu w siedzibie Organizatora oryginału lub (według wyboru Uczestnika) przesłania za pośrednictwem poczty elektronicznej skanu dokumentu tożsamości lub innego stosownego dokumentu potwierdzającego spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, pod rygorem utraty prawa do brania udziału w Konkursie.

§ 3. ZADANIE KONKURSOWE ORAZ WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do projektantów wnętrz, architektów oraz dla osób, dla których projektowanie wnętrz lub architektura jest pasją (hobby). Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, bez wad, których wyłącznym autorem jest osoba zgłaszająca, a przy tym prace nie naruszają praw innych osób.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego polegającego na: stworzeniu twórczego i kreatywnego projektu wnętrza kuchni z wykorzystaniem okapu firmy GLOBALO w postaci wizualizacji wnętrza kuchni z widocznym okapem firmy GLOBALO, z tym dodatkowym zastrzeżeniem, iż taka wizualizacja musi również spełniać następujące warunki:

a) wizualizacja musi zawierać model okapu firmy GLOBALO, w formacie 3D pobrany ze strony internetowej firmy GLOBALO pod adresem: www.globalo.pl/konkurs
b) w wizualizacji musi być zachowany oryginalny kolor okapu firmy GLOBALO,

Organizator wskazuje, iż nie spełnia wymogów konkursowych:

a) wizualizacja stanowiąca rysunek,
b) wizualizacja, która zawiera okap/-y innych marek,

3. Rozwiązanie Zadania Konkursowego musi również spełniać następujące warunki:

a) Wizualizacje wnętrza kuchni musi być wykonana w dobrej rozdzielczości (min. 300 dpi), nie większy jednak 15 MB, przedstawiający projekt zgodny z założeniami opisanymi w ust. 2 niniejszego paragrafu). Organizator wskazuje, iż rozwiązanie Zadania Konkursowego może, ale nie musi, dodatkowo zawierać: opis, nie dłuższy niż 500 (pięćset) znaków ze spacjami, w jaki sposób powstał dany projekt i co Uczestnika zainspirowało do jego stworzenia.

4. Jeden Uczestnik może zgłosić maksymalnie jedną pracę konkursową.

5. Rozwiązania Zadania Konkursowego należy przesyłać wyłącznie w formie elektronicznej (zgłoszenia w formie papierowej nie będą przyjmowane), za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: https://globalo.pl/konkurs , najpóźniej do dnia 16.04.2021 r., do godz. 23:59:59. Data i godzina zgłoszenia zostaną ustalone (zweryfikowane) na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez system informatyczny przyjmujący zgłoszenia.

6. Aby przesłać rozwiązania Zadania Konkursowego, należy wykonać następujące czynności:

a) uruchomić stronę internetową pod adresem: https://globalo.pl/konkurs;
b) załączyć i przesłać do Organizatora za pomocą formularza zamieszczonego na tej stronie pliki graficzne i opis, zgodne z wymaganiami określonymi w ust. 1, 2 i 3 niniejszego paragrafu;
c) podać dane osobowe (imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu oraz opcjonalnie nazwę biura projektowego oraz nazwę profilu na Instagramie).

7. Każde rozwiązanie Zadania Konkursowego przesłane do Organizatora zostanie zweryfikowane pod względem formalnym (pod kątem spełniania wymogów określonych w § 2 ust. 1 i 2 oraz § 3 ust. 1, 2, 3, 4, 5 i 6 Regulaminu), a Uczestnik zostanie powiadomiony za pomocą poczty elektronicznej o tym, że jego zgłoszenie do udziału w Konkursie nie spełnia wymogów i może je uzupełnić (np. poprawić, uzupełnić, itp.) lub odrzuceniu przesłanego rozwiązania Zadania Konkursowego, w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych (dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem Świąt, tj. dni ustawowo wolnych od pracy) od daty przesłania zgłoszenia. W razie odrzucenia zgłoszenia Uczestnik zostanie powiadomiony o przyczynach odrzucenia.

8. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone rozwiązania Zadania Konkursowego, które:

    a) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawo obowiązujące w Polsce;
    b) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawa osób trzecich, zwłaszcza dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej (intelektualnej);
    c) zawierają treści obraźliwe albo powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe lub naganne moralnie, np. łamią normy obyczajowe;
    d) zawierają treści reklamowe jakiejkolwiek marki innej niż ”GLOBALO”;
    e) zostały zrealizowane przy udziale członków jury konkursowego i/lub pracowników (współpracowników) Organizatora albo członków najbliższej rodziny osób wyżej wymienionych;
    f) naruszają inne postanowienia zawarte w Regulaminie;
    g) zostały nadesłane po terminie wskazanym w ust. 56 niniejszego paragraf

9. Każdy Uczestnik ma możliwość wycofania swojego zgłoszenia. Zgłoszenie nie może być cofnięte po upływie terminu do składania zgłoszeń.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, utratę, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu spowodowane przez działanie czynników niezależnych od Organizatora.

11. Organizator nie zwraca prac biorących udział w Konkursie. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie jego pracy w zakresie i w sposób opisany w 7 ust. 3 Regulaminu (poniżej) również wówczas, gdy jego praca nie zostanie nagrodzona lub wyróżniona.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia prac niespełniających wymogów opisanych w Regulaminie.

13. Organizator może wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestników naruszających postanowienia opisane w niniejszym Regulaminie. Uczestnik wykluczony z Konkursu stosownie do zapisów

powyższych nie może ponownie zgłosić swojego udziału do Konkursu. Decyzję w zakresie zgłoszenia lub wykluczenia podejmuje Organizator.

§ 4. NAGRODY

1. W Konkursie zostaną przyznane 3 (trzy) następujące nagrody rzeczowe:

I miejsce: karta podarunkowa na zakupy online w sklepie WestwingNow.pl o wartości 2500 zł
II miejsce: karta podarunkowa na zakupy online w sklepie WestwingNow.pl o wartości 1000 zł
III miejsce: karta podarunkowa na zakupy online w sklepie WestwingNow.pl o wartości 500 zł

2. Nagrody zostaną wydane laureatom Konkursu najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia upublicznienia wyników Konkursu w sposób określony w § 5 ust. 6 Regulaminu (poniżej).

3. Nie można żądać zamiany nagrody rzeczowej na inną nagrodę ani na jej ekwiwalent pieniężny, ani na nagrody innego rodzaju. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na inne osoby. Nagrody nie mogą być odsprzedane lub w inny sposób zbyte, również nieodpłatnie.

4. Uczestnik publikując dane zgłoszenie na Konkurs oświadcza, iż jest to równoznaczne z jego deklaracją i zapewnieniem, iż jego wizualizacja nie naruszają dóbr osobistych i materialnych oraz praw, w tym praw autorskich, osób trzecich, i zostały wykonane samodzielnie przez Uczestnika.

5. Dokonując zgłoszenia na Konkurs Uczestnik upoważnia Organizatora do samodzielnego (tj. z wyłączeniem Uczestnika) decydowania o oznaczeniu i sposobie oznaczenia zgłoszenia, oraz utworów składających się na zgłoszenie do Konkursu.

§ 5. PRZYZNANIE NAGRÓD

1. Laureatów Konkursu wyłoni jury konkursowe pod kierownictwem Izabeli Błażowskiej jako przewodniczącego jury. Skład jury konkursowego może być zmieniany na mocy decyzji Organizatora.

2. Posiedzenie jury konkursowego obędzie się w dniach: od 19 do 30 kwietnia 2021.

3. Jury dokona wyboru 3 (trzech) najlepszych rozwiązań Zadania Konkursowego według własnego uznania, uwzględniając kryteria takie jak: spełnienie wymogów konkursowych, zgodność z zadanym hasłem, oryginalność, unikatowość, walory estetyczne, walory artystyczne oraz walory użytkowe.

4. Z przebiegu obrad jury konkursowego zostanie sporządzony protokół, potwierdzony przez wszystkich członków jury, w którym wskazani zostaną laureaci Konkursu z podaniem końcowej oceny i kolejności zajętych przez nich miejsc.

5. Decyzje jury konkursowego są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie, z zastrzeżeniem uprawnień laureatów Konkursu wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone publicznie w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych, na stronie internetowej pod adresem: https://globalo.pl/konkurs.

§ 6. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO"), są przekazywane Organizatorowi wyłącznie w celu określonym w Regulaminie i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach RODO. Organizator zbiera i przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.

2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres tych danych: imię i nazwisko; data urodzenia; adres poczty elektronicznej e-mail; w przypadku laureatów Konkursu – dodatkowo numer telefonu i adres, na który ma być wysłana nagroda rzeczowa, jeśli laureat nie odbierze tej nagrody osobiście. Laureat tego Konkursu jest zobowiązany do wskazania Organizatorowi swojego adresu e-mail oraz podania innych danych osobowych wskazanych przez Organizatora, a które to dane będą konieczne dla przekazania lub zrealizowania danej nagrody oraz w celach realizacji obowiązków podatkowych. W przypadku, gdyby Laureat Konkursu nie wskazał tych danych w terminie 7 (siedem) dni od daty ogłoszenia Laureata, Organizator ma prawo przeprowadzić wybór innego Laureata spośród Uczestników.

3. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Administrator przetwarza dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO. Dane osobowe Uczestników są przechowywane w bazie danych, w której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodne z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych. Dostęp do bazy mają jedynie osoby posiadające upoważnienia nadane przez administratora.

4. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczy dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

5. Uczestnik przez zgłoszenie udziału w Konkursie jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu określonym w Regulaminie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika.

7. Przetwarzane przez Organizatora dane osobowe będą pochodzić od Uczestnika.

8. Dane osobowe będą ujawniane jurorom. pracownikom, współpracownikom oraz podwykonawcom Organizatora w zakresie niezbędnym dla realizacji wcześniej wymienionych

celów przetwarzania danych osobowych, a mianowicie odbiorcami danych osobowych będą podmioty współpracujące z Organizatorem podczas organizacji Konkursu, a także w trakcie realizacji nagród dotyczących tego Konkursu.

9. Uczestnicy mają niczym nieograniczone prawo do wglądu w swoje dane osobowe. Organizator zapewnia Uczestnikom pełne prawo zaktualizowania danych osobowych, które są niekompletne, nieprawidłowe lub nieaktualne. Uczestnicy mają w szczególności prawo żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką informację na następujący adres Organizatora: GLOBALO MAX Krzysztof Błażowski, ul. Maków 10, 38-500, Sanok.

10. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkować odmową przyjęcia zgłoszenia konkursowego do Konkursu. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Organizator wskazuje jednocześnie, iż cofnięcie tej zgody jest równoważne z rezygnacją z udziału w Konkursie, w tym także z rezygnacją z otrzymania nagrody.

Uczestnikowi przysługuje również prawo do: (1.) uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych; (2.) przenoszenia Danych, a to poprzez otrzymanie Danych od Organizatora w formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu; (3.) złożenia skargi do organu nadzorczego, którym jest: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do pełnej realizacji Konkursu, w tym wydania nagrody, realizacji ewentualnych postępowań związanych ze złożeniem reklamacji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych Laureatów zakończy się z upływem 5 (pięciu) lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

12. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do państwa trzeciego.

13. Dane osobowe nie będą również wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu tych danych (w tym profilowaniu).

§ 7. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Prawa do wszystkich materiałów tekstowych, graficznych, fotografii, aplikacji, baz danych, materiałów dźwiękowych oraz wideo oraz innych twórczych elementów związanych lub wykorzystywanych w związku z organizacją Konkursu, w szczególności do materiałów zamieszczonych na stronie internetowej pod adresem: https://globalo.pl/konkurs podlegają

ochronie przewidzianej w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w przepisach ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r., poz. 1231, z późn. zm.; dalej „ustawa o prawie autorskim"), ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r., poz. 1913, z późn. zm.), ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r., poz. 2134, z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r., poz. 286, z późn. zm.). Żaden z elementów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, nie może być powielany i rozpowszechniany w inny sposób niż określony Regulaminem. Wszelkie nazwy handlowe używane przez Organizatora (i jednocześnie fundatora) Konkursu w związku z Konkursem, stanowią chronione prawem znaki towarowe i jakiekolwiek ich wykorzystywanie odbywać się może jedynie za zgodą Organizatora lub Mecenasa Konkursu.

2. Uczestnik, przekazując Organizatorowi rozwiązanie Zadania Konkursowego, oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do tego rozwiązania i nie są one w żaden sposób ograniczone ani też obciążone oraz że jest wyłącznym jego autorem, że stanowi ono przejaw jego własnej twórczej działalności, a przekazanie rozwiązania Zadania Konkursowego Organizatorowi nie narusza praw żadnej osoby trzeciej. Uczestnik gwarantuje ponadto, że w czasie trwania Konkursu prawa te nie zostaną zbyte ani obciążone na rzecz osób trzecich.

3. Z chwilą otrzymania przez Organizatora rozwiązania Zadania Konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi zgody (tj. udziela licencję niewyłączną), bez wynagrodzenia, na korzystanie i rozporządzanie treścią tego rozwiązania na potrzeby związane z organizacją Konkursu i jego rozstrzygnięciem, a także w mediach społecznościowych Organizatora, w materiałach reklamowych oraz promocyjnych Organizatora, na karcie produktu sklepów Organizatora, w tym pod adresem: globalo.pl i okapykuchenne.pl, a także na stronie internetowej Organizatora. Organizator uzyskuje licencję niewyłączną, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, bez ograniczeń czasowych oraz bez ograniczeń terytorialnych, w pełnym zakresie wynikającym z przepisów ustawy o prawie autorskim, w szczególności na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach tj.: (a.) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; (b.) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; (c.) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. (b.) powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Uczestnik akceptując niniejszy Regulamin oświadcza, iż wyłączone jest zastosowanie art. 57 ustawy z 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r., poz. 1231, z późn. zm.), w tym w szczególności w ten sposób, że w przypadku nie przystąpienia do rozpowszechniania prac Uczestnika wyłączone jest jego prawo do odstąpienia od tej zgody lub jej wypowiedzenia oraz Uczestnik nie może domagać się naprawienia szkody po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu, nie krótszego niż sześć miesięcy.

4. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego – z chwilą wydania nagrody Organizator nabywa własność nagrodzonego rozwiązania Zadania Konkursowego, a także nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego rozwiązania Zadania Konkursowego oraz prawo do wykonywania

opracowań nagrodzonego rozwiązania Zadania Konkursowego, bez dodatkowego wynagrodzenia, z tym dodatkowym zastrzeżeniem, że Organizator może żądać od Uczestnika potwierdzenia tego przeniesienia poprzez zawarcie odrębnej pisemnej umowy pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, która zostanie podpisana przez Uczestnika najpóźniej z chwilą odebrania przez niego nagrody (o treści wskazanej przez Organizatora, a która to umowa będzie traktowała również o prawie do dokonywania opracowań oraz zobowiązanie się nie wykonywania przysługujących autorskich praw osobistych). Organizator nabywa prawa, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, bez ograniczeń czasowych oraz bez ograniczeń terytorialnych, w pełnym zakresie wynikającym z przepisów ustawy o prawie autorskim, w szczególności na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a mianowicie tj.: (a.) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym m.in.: w wersjach dwuwymiarowej i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych, druku, offsetu, nadrukowywania i drukowania (nanoszenia) na wszelkich materiałach; (b.) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzanie do obrotu, zbywanie (odpłatne lub nieodpłatne), użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; (c.) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. (b.) powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym m.in.: nadawanie za pomocą telewizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, przez stację naziemną lub satelitarną lub przez sieci komputerowe, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, m.in. w sieci Internet oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w tym także w serwisach społecznościowych. Uczestnik akceptując niniejszy Regulamin oświadcza, a co zostanie również potwierdzone w w/w umowie, iż wyłączone jest zastosowanie art. 57 ustawy z 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r., poz. 1231, z późn. zm.), w tym w szczególności w ten sposób, że w przypadku nie przystąpienia do rozpowszechniania jego prac Uczestnika wyłączone jest jego prawo do odstąpienia od tej zgody lub jej wypowiedzenia oraz Uczestnik nie może domagać się naprawienia szkody po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu, nie krótszego niż sześć miesięcy.

5. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego – z chwilą wydania nagrody Organizator nabywa również prawo do wykonywania opracowań nagrodzonego rozwiązania Zadania Konkursowego (w szczególności tłumaczenia, przeróbek, adaptacji oraz prawo do rozporządzania i korzystania z opracowania bez konieczności uzyskiwania zezwolenia twórcy /prawo zależne/), bez dodatkowego wynagrodzenia, z tym dodatkowym zastrzeżeniem, że Organizator może żądać od Uczestnika potwierdzenia tego przeniesienia poprzez zawarcie stosownej umowy pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem wskazanej w ust. 4 zd. 1(powyżej).

6. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego – z chwilą wydania nagrody, na mocy odrębnej pisemnej umowy pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem wskazanej w ust. 4 zd. 1 (powyżej), laureat zobowiązuje się nie wykonywać przysługujących mu autorskich praw osobistych w odniesieniu do rozwiązania Zadania Konkursowego.

7. Nie zawarcie przez laureata pisemnej umowy, o której mowa w ust. 4 zd. pierwsze i ust. 5-6 niniejszego paragrafu, upoważnia Organizatora do odmowy wydania przyznanej temu laureatowi nagrody.

8. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania zgłoszenia do Konkursu, w tym zawartych tam utworów, na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej, a tym samym nie ma zastosowania zastosowanie art. 57 ustawy z 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z późn. zm.), w tym w szczególności w ten sposób, że w przypadku nie przystąpienia do rozpowszechniania utworów przez Organizatora wyłączone jest prawo twórcy do odstąpienia od umowy lub jej wypowiedzenia oraz twórca nie może domagać się naprawienia szkody po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu, nie krótszego niż sześć miesięcy.

9. Uczestnik publikując dane zgłoszenie na Konkurs oświadcza również, zobowiązuje się nie korzystać z pośrednictwa organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi w odniesieniu do nadawania oraz innego wykorzystywania utworu.

§ 8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych laureata, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.

2. Uczestnik jest odpowiedzialny za treść rozwiązania Zadania Konkursowego, przekazanego Organizatorowi i w tym zakresie zwalnia Organizatora Konkursu z jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację rozwiązania Zadania Konkursowego, a w przypadku laureatów Konkursu – przez wykorzystanie rozwiązania Zadania Konkursowego w sposób zgodny w Regulaminem.

3. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Konkursie – na zasadach opisanych w Regulaminie.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za materiały konkursowe (rozwiązania Zadania Konkursowego), które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodów technicznych.

5. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść i formę materiałów konkursowych przekazywanych przez Uczestników.

6. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z treścią opublikowanego zgłoszenia ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał owego Zgłoszenia w Konkursie, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

§ 9. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące organizacji Konkursu powinny być wysyłane na adres siedziby Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu, w formie pisemnej bądź pocztą elektroniczną na adres: konkurs@globalo.pl niezależnie od formy z dopiskiem „reklamacja – konkurs OKAP SERCEM KUCHNI", w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty upublicznienia wyników Konkursu w sposób opisany w § 5 ust. 6 Regulaminu. W treści reklamacji należy wskazać przyczynę reklamacji wraz ze zwięzłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz wskazać dane adresowe umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację. W razie braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków reklamacji w terminie 3 (trzech) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków reklamacji uprawnia Organizatora do pozostawienia takiej reklamacji bez rozpoznania.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora na podstawie Regulaminu, w ciągu 14 (czternastu) dni od ich otrzymania.

3. Odpowiedź na reklamację będzie przesyłana w formie pisemnej, o ile osoba składająca reklamację udostępni adres do korespondencji lub w formie wiadomości e-mail na podany przez tę osobę adres elektroniczny.

4. Postanowienia ust. 1 – 3 niniejszego paragrafu nie wykluczają ani nie ograniczają w żaden sposób możliwości dochodzenia przez Uczestników ewentualnych roszczeń wobec Organizatora Konkursu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy polskiego prawa, w tym postanowienia Kodeksu cywilnego.

2. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu; mogą one następować wyłącznie z poszanowaniem praw nabytych Uczestników. Zmiany mogą dotyczyć m.in. zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych.

3. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.

4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej: https://globalo.pl/konkurs tj. w dniu 16.03.2021 roku. Regulamin jest dostępny do wglądu wszystkim zainteresowanym na w/w stronie internetowej.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygania Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu z uzasadnionych przyczyn. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.

6. Zgodnie z art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego Organizator jest przyrzekającym nagrodę. Mając na względzie art. 919 § 3 Kodeksu Cywilnego Organizator wskazuje, że może w każdym czasie odwołać Konkurs.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu.

8. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle Konkursu, w tym między Organizatorem a jego Uczestnikami, rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

9. W przypadku, gdy stwierdzono, że Uczestnik w trakcie trwania Konkursu postępują w sposób niezgodny z prawem i zasadami współżycia społecznego lub niniejszym Regulaminem mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do nagród.

10. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

11. Organizator może w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy, zmieniać zasady Konkursu i treści Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, w tym do przedłużenia terminu trwania lub ogłoszenia Laureata Konkursu, o czym poinformuje Uczestników na stronach internetowych, gdzie będzie publikowany Regulamin, o ile nie pogorszy to warunków uczestnictwa w Konkursie.

12. Nagrody podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Opisane w Regulaminie wartości nagród pozostają kwotami przed opodatkowaniem.

13. Decyzje Organizatora mają charakter ostateczny i nie przysługuje od nich odwołanie.